



Ваш ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ

Журнал «ЗАГОРОДНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ»



«ЗАГОРОДНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ» — это полноцветный гляцевый рекламно-информационный журнал, представляющий весь спектр предложений рынка элитной недвижимости. Качественная информация о каждом объекте и компании-риелторе, большие цветные фотографии, простая система навигации — все это позволяет создать пространство для насыщенного и содержательного диалога сторон, заинтересованных в купле-продаже объектов недвижимости. Это единственное издание, напрямую обращенное к состоятельным украинским инвесторам и имеющее влияние на украинские агентства недвижимости.

МИССИЯ ЖУРНАЛА О НЕДВИЖИМОСТИ

«ЗАГОРОДНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ»

Помочь потребителю сориентироваться на рынке элитной недвижимости. Давать полезные и практичные советы, чтобы каждый мог совершить сделки с недвижимостью с максимальной выгодой и комфортом.

В каждом номере мы публикуем рейтинг лучших загородных домов, подбирая их по местоположению.

КОНЦЕПЦИЯ ИЗДАНИЯ





КАЖДЫЙ ВЫПУСК ЖУРНАЛА «ЗАГОРОДНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ» содержит информацию об изысканном образе жизни — жизни в стиле luxury. Читатели получают возможность стать участниками светских мероприятий Киева и Украины, узнать об эксклюзивных товарах и услугах, к которым относится не только элитная недвижимость, но и самолеты, яхты, автомобили, ювелирные изделия и часы, одежда и аксессуары, а также сервисы, связанные с путешествиями, финансами и любыми увлечениями.

LUXURY



Широкий круг общения и деловые связи позволяют нам предлагать вниманию читателей эксклюзивные интервью с самыми знаковыми представителями элиты общества.



Журнал об элитной недвижимости решает задачу поддержания коммуникации с состоятельной аудиторией, заинтересованной в инвестировании в недвижимость в Украине и за рубежом.

ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА

Объем: 96 полос

Периодичность: 4 раза в год

Тираж: 15 000 экз.

Формат: 230 x 278 мм

Печать: полноцветная (4+4)

Обложка: бумага матовая 300 г/м², дополнительная краска (серебро), глянцевая ламинация

Блок: бумага матовая 90 г/м²

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РЕКЛАМЕ

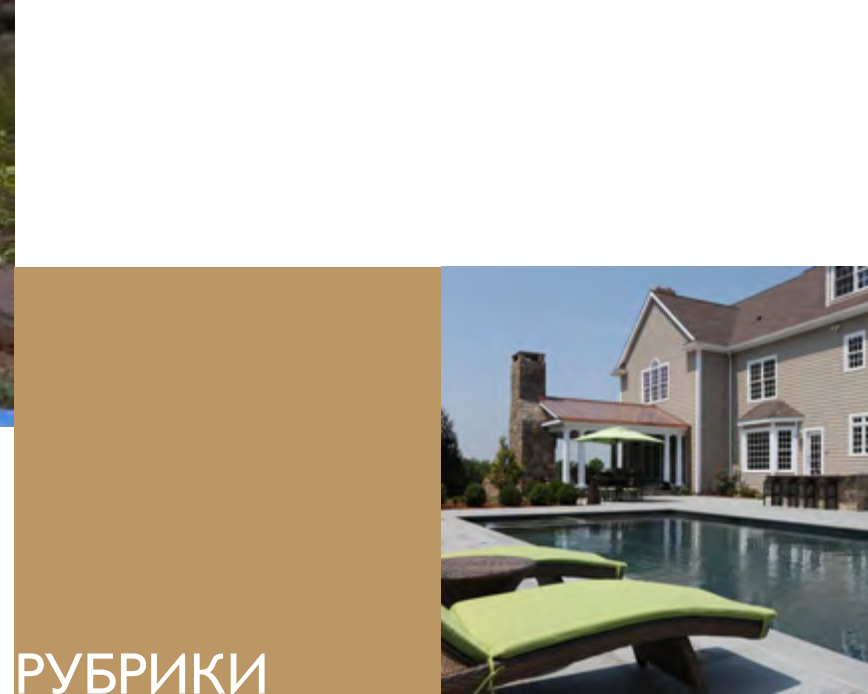
- Раскладная обложка имеющая несколько сгибов.
- Применение внутри блока вставных рекламных страниц различных размеров и отличающиеся другой плотностью бумаги.
- Использование других технологий печати (дополнительные цвета, тиснение, выборочный лак, перфорация для отрывных карт, высечка и т.д.).

Журнал «ЗАГОРОДНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ»

ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ
С 2005 ГОДА





Для удобства читателей все объекты недвижимости сгруппированы в пяти самостоятельных разделах журнала.

РУБРИКИ

АПАРТАМЕНТЫ

Раздел, рассказывающий о предложениях на рынке городской недвижимости, новых проектах застройки, развитии инфраструктуры, покупательских предпочтениях. Информировывает читателей о новостях в области индивидуального стиля оформления внутреннего пространства квартир, декора, тенденциях моды.

• Пентхаусы • Таунхаусы

ЗАГОРОДНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

Раздел, повествующий о рынке дорогой загородной недвижимости, покупательских предпочтениях, о новостях в области архитектуры и ландшафтного дизайна. В нем дается всесторонний анализ тенденций развития сегмента элитных домов.

• Особняки • Коттеджи • Усадьбы • Виллы

КОТТЕДЖНЫЕ ГОРОДКИ

Раздел, информирующий о рынке существующих коттеджных городков и новых проектов коттеджной застройки на самый взыскательный вкус.

ЗЕМЛЯ

Раздел, информирующий о рынке земельных участков, а также о развитии инфраструктуры прилегающих территорий.

• Земельные участки • Проекты

ЗАРУБЕЖНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

Раздел о рынке недвижимости за рубежом. В нем публикуются материалы о современных тенденциях развития рынка, в т.ч. географических предпочтениях покупателей, а также рекомендации экспертов по вопросам законодательства и местного налогообложения.

ЭКСКЛЮЗИВ

Раздел представляет топ-объект. Как правило, это объект с обложки — эксклюзивная недвижимость: от элитных апартментов до дорогих загородных особняков.

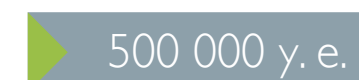
Типичный читатель журнала «ЗАГОРОДНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ»

ДОХОД И ВОЗРАСТ

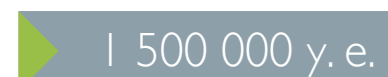
Средний семейный доход



Средняя стоимость основного жилья



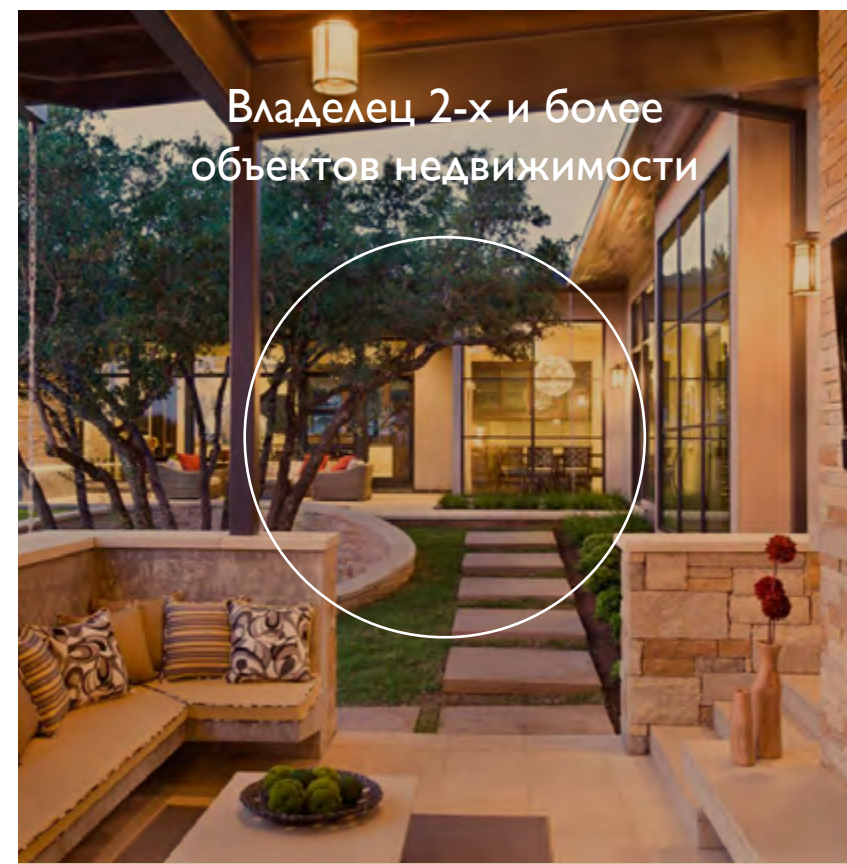
Средний собственный капитал



Средний
возраст

42

Владелец 2-х и более
объектов недвижимости



НАПРАВЛЕННЫЙ ОХВАТ РЫНКА

Сеть
распространения

Почтовая
рассылка

**ЗАГОРОДНАЯ
НЕДВИЖИМОСТЬ**

Элитные
мероприятия

Выставки
недвижимости

Электронная
версия

Информация
на web-сайте

НА БОРТАХ САМОЛЕТОВ АВИАКОМПАНИЙ

- МАУ (салоны бизнес-класса)
- Aerostar
- Business Airlines

АЭРОПОРТЫ

- Борисполь (зал официальных делегаций)
 - Киев «Жуляны» (Бизнес Терминал «В»)

АВТОСАЛОНЫ

- Aston Martin («АВТ Бавария»)
- BMW
- Rolls-Royce

В РЕСТОРАНАХ СЕТИ «КОЗЫРНАЯ КАРТА»

- Дежавю
- Казбек
- Караван
- Козачок (Совки)
- Козачок (Осокорки)
- Кувшин
- Майами-блюз
- Нобу
- Нон-стоп
- Хинкали
- China White
- Da Vinci Fish Club

В РЕСТОРАНАХ СЕТИ «CARTE BLANCHE»

- Курени
- Марокана
- С H I
- La Casa del CIGARRO
- Touch cafe
- Va Bene bistro

В РЕСТОРАНАХ СЕТИ «PEES BOY CLUB»

- Ле Космополит
- Belle-Vue

ДРУГИЕ РЕСТОРАНЫ КИЕВА

- Велюр
- Coin
- Сейф
- Опанас
- Первак
- Корона-Клуб
- Eight
- ESHAK
- Trattoria №5
- Parfait
- Бельмондо
- Сыто Пьяно
- Гости
- Vicini

ДРУГОЕ

- ЖК RiverStone
- Гольф Центр Киев
- Клуб Skybar
- Корпорация First Realty Group
- Отделения Private Banking Укрсиббанка
- Отель «Казацкий Стан»
- Салон красоты «Карамель»
- Стоматологическая клиника «Призма»
- СК 5 элемент
- Химчистка «Лотус Премиум»
- Цирюльня Edo
- Canali («Канали») – итальянский бренд мужской одежды
- UBS Банк

ЗАГОРОДНЫЕ КОМПЛЕКСЫ

- Бакинский бульвар
- Горный ручей
- Queen
- Духмяная печь
- Казацкий Стан
- Кидев
- Козачок (Счастливое)
- Любовь и голод
- Партизан
- Подкова
- Рестоград «Империя»
- Тандыр
- Триполье

РЕКЛАМНЫЙ МАКЕТ

ВИД РЕКЛАМЫ	РАЗМЕР (ММ)	СТОИМОСТЬ **
Обложка 230 x 278 мм договорная		15 000 евро
3-я обложка	230 x 278 мм	7 000 евро
4-я обложка (оборот журнала)	230 x 278 мм	10 000 евро
1-й разворот	460 x 278 мм	9 000 евро
2-й разворот	460 x 278 мм	8 500 евро
3-й разворот	460 x 278 мм	8 000 евро
Полоса «На правах рекламы»	230 x 278 мм	2 200 евро

ТЕКСТОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ВИД МАТЕРИАЛА	ОБЪЕМ ТЕКСТА	СТОИМОСТЬ **
PR-статья на разворот	3 000 знаков	4 000 евро
Полоса в рубрике «ТОП-объект»	1 000 знаков	2 200 евро
Разворот в рубрике «ТОП-объект»	1 200 знаков	4 000 евро
Полоса в рубрике «Среда обитания»	1 600 знаков	2 200 евро
Разворот в рубрике «Среда обитания»	4 000 знаков	4 000 евро
Новость 1/2 стр.	1 000 знаков	1 500 евро

* Указан послеобрезной формат
** Стоимость указана без НДС

РАЗМЕЩЕНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЙ В КАТАЛОГЕ ОБЪЕКТОВ

ВИД ОБЪЯВЛЕНИЯ	ФОТО	ТЕКСТ	СТОИМОСТЬ В 1 НОМЕРЕ
Объявление на 1/2 стр.	2–4 фото	600–800 знаков	500 евро
Объявление на 1 стр.	4–6 фото	500–1000 знаков	1 000 евро



НАШИ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Прямой доступ к аудитории с высоким статусом и большими доходами.
- Большой тираж обеспечивает привлечение широкого круга потенциальных покупателей.
- Дистрибьюторский сегмент рынка класса люкс.
- Закрытая информация для нецелевой аудитории.

КОНТАКТЫ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ



АДРЕС РЕДАКЦИИ

ул. И. Мазепы, 3, оф. 41, Киев 01010, Украина.

Телефон: +380 44 501 7810

Моб.телефон: +380 50 300 39 30

Ваш ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ